

## PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỘNG ĐỒNG GẮN VỚI NHIỆM VỤ BẢO VỆ VÀ PHÁT HUY BẢN SẮC VĂN HÓA TỘC NGƯỜI Ở THỊ XÃ SA PA, TỈNH LÀO CAI

Phạm Nam Thanh\*

**Tóm tắt:** Trong khoảng 20 năm trở lại đây, các tỉnh có đông đồng bào dân tộc thiểu số cư trú ở nước ta đã đẩy mạnh phát triển loại hình du lịch cộng đồng như là một lựa chọn nhằm phát triển bền vững các mặt kinh tế, xã hội, văn hóa và môi trường. Trong quá trình thực hiện cung cấp sản phẩm, dịch vụ du lịch cộng đồng, chính quyền và người dân địa phương đã gặp nhiều lúng túng trong việc xây dựng mô hình quản lý nhằm đảm bảo vừa phát triển kinh tế vừa bảo vệ và phát huy có hiệu quả bản sắc văn hóa tộc người. Để giải quyết vấn đề này, chính quyền và người dân ở một số điểm du lịch cộng đồng đã chuyển sang mô hình hợp tác xã dịch vụ du lịch, áp dụng tiêu chuẩn quốc gia về chất lượng sản phẩm và dịch vụ du lịch cộng đồng. Tuy nhiên, mô hình du lịch cộng đồng này vẫn chưa đem lại kết quả như mong muốn. Tình trạng mai một các giá trị văn hóa truyền thống vẫn tiếp tục diễn ra. Trên cơ sở nghiên cứu mô hình du lịch cộng đồng mà một số điểm du lịch cộng đồng của đồng bào dân tộc thiểu số ở thị xã Sa Pa (tỉnh Lào Cai) đang áp dụng, bài viết sẽ phân tích, làm rõ những mặt ưu điểm và hạn chế của mô hình này, từ đó, đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả thực hiện nhiệm vụ bảo vệ và phát huy bản sắc văn hóa tộc người trong phát triển du lịch cộng đồng tại đây.

**Từ khóa:** Mô hình quản lý, du lịch cộng đồng, dân tộc thiểu số, bản sắc văn hóa tộc người, bảo vệ và phát huy bản sắc văn hóa tộc người.

---

**Phạm Nam Thanh: *Developing community tourism associated with the task of protecting and promoting the ethnic cultural identity in Sa Pa town, Lào Cai province***

In the past 20 years, provinces with population of ethnic minorities in our country have promoted the development of community tourism as a priority for sustainable development in the economic, social, cultural and environmental fields. Local authorities and people have encountered many difficulties in setting a management model of community tourism products and services to ensure both economic development and effective protection and development of ethnic cultural identity.

For this purpose, the authorities and people in some community tourism destinations have developed the tourism service cooperative model, applying national standards on the quality of community tourism products and service. However, this community tourism model has not yet brought the desired results. Traditional cultural values are fading away. Based on studying the community tourism model of ethnic minorities in some community tourism sites in Sa Pa town (Lào Cai province) the paper analyzed and clarified the advantages and weaknesses of this model. It proposed solutions to improve the effectiveness of protection and promotion of the ethnic cultural identity in the community tourism development in the locality.

**Keywords:** Management model, community tourism, ethnic minorities, ethnic cultural identity, protection and promotion of the ethnic cultural identity.